



Número 6- 2009 Tabla de contenido

- [ABC para la internacionalización municipal](#)
- [Experiencias Municipales](#)
- [Perfil de Fuentes](#)
- [El trabajo de la FCM por sus asociados](#)
- [Oferta de cooperación para los gobiernos locales](#)
- [Premios y concursos](#)
- [Becas y cursos](#)
- [Eventos internacionales](#)
- [Sitios de interés en Internet](#)

Presentación

La Federación Colombiana de Municipios pone a disposición de los mandatarios(as) y funcionarios(as) locales su Boletín de Asuntos Internacionales para los Gobiernos Locales.

El boletín tiene como propósito brindar información oportuna sobre temas de interés que apoyen la toma de decisiones y que favorezcan el diseño de estrategias de vinculación internacional de los municipios del país.

De la misma forma, busca dar a conocer la amplia oferta internacional con la que cuentan los gobiernos locales a fin de consolidar sus capacidades institucionales frente a la ciudadanía y apalancar el desarrollo de sus municipios.

Apoyándose en el uso de la tecnología de la información y las comunicaciones TICS, nuestros asociados podrán recibir mensualmente, información sobre los siguientes contenidos:

- ABC para la acción internacional de los gobiernos locales
- Experiencias de internacionalización municipal
- Agenda temática para los gobiernos locales
- El trabajo de la FCM por sus asociados
- Oferta de cooperación nacional e internacional para el desarrollo local
- Perfil de fuentes de cooperación internacional
- Premios y concursos
- Becas y cursos
- Eventos Internacionales
- Sitios de interés en Internet

Esta edición contiene información sobre el tema de **"Marketing Territorial"**, enfatizando en la agenda de éstos últimos para el nivel municipal.

¿Qué temas quisiera que se abordaran en las próximas ediciones del boletín?

Por favor envíenos sus sugerencias a asuntosinternacionales@fcm.org.co



Federación
Colombiana
de Municipios

"Trabajamos por la Descentralización, la Gobernabilidad y la Autonomía Local"



Boletín informativo

de Asuntos Internacionales
para los Gobiernos Locales

ABC para la internacionalización municipal

MARKETING TERRITORIAL

El Marketing Territorial o el Mercadeo Territorial es una respuesta del territorio a la globalización, cuya fuerza se basa en lo local. Es un instrumento a disposición de un territorio-espacio-área (región o ciudad) para la promoción de su desarrollo, el cual está basado principalmente en un planeamiento estratégico.

El marketing territorial contempla "el análisis, la planificación, la ejecución y el control de los procesos concebidos por los actores de un territorio, de forma más o menos concertada e institucionalizada, que tiene por finalidad, por una parte, responder a las necesidades y expectativas de los individuos y organizaciones presentes en el territorio; y por otra parte, contribuir a mejorar a corto, mediano y a largo plazo, la competitividad, la posición en el mercado y la calidad global del territorio o área en el marco de una sociedad competitiva"¹.

En razón de las ventajas competitivas que se busca obtener en la gestión del territorio y en relación al desarrollo económico local y territorial global, se ha hecho necesario definir un planeamiento estratégico del área partiendo de tres conceptos básicos, estos son²: a) la especificidad local; b) la proyección y la integración en espacios globales; y c) la promoción de la identidad del territorio, su afirmación y su desarrollo.

En términos generales, el principal objetivo del marketing territorial, es valorizar el área o territorio permitiendo, de esta forma, afrontar los desafíos que plantea la globalización, mediante la complementariedad de las acciones en campos y ámbitos locales en los que cada territorio pueda ser competitivo. Por tal motivo, es preciso posicionar cada territorio, lo cual supone que éste debe "valorizarse de forma óptima, por sus ventajas (reales o percibidas) por sus más ventajosas diferenciaciones, con

relación a las colectividades definidas como competidoras y de cara a los públicos."³

En suma, el marketing territorial como estrategia de desarrollo económico local y junto a la promoción territorial, está dirigida a lograr un aumento de la calidad de vida y empleo de los ciudadanos desde la perspectiva de un desarrollo sostenible⁴.

[Volver a la tabla de contenido](#)

Experiencias municipales

BUENAS PRÁCTICAS EN EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL, EL CASO DEL BOCADILLO VELEÑO EN SANTANDER.

Esta es una reflexión en torno al desarrollo territorial en Colombia y su relación con la vocación productiva, identificando elementos destacados de esta articulación. Para ello, se planteará un caso real, que corresponde a la dinámica de desarrollo local de la Provincia de Vélez y su zona de influencia que comprende 15 Municipios de los Departamentos de Santander y Boyacá. Este caso, es un claro ejemplo de una estrategia de marketing territorial que si bien es ciertamente reciente (inicio en el año 2005 con la ADEL VELEZ), contiene valiosos elementos de análisis como una experiencia de buena práctica de desarrollo local y que permite además evaluar la gestión de la cooperación en un territorio cuyo modelo de desarrollo se ha basado en un proceso y no en uno o varios proyectos.

Es un caso que demuestra en primera instancia que el desarrollo no depende de la división político-administrativa de un territorio y que este está determinado más que por los límites geográficos, por las relaciones históricas, sociales, comerciales, culturales y económicas de los habitantes. Es así que este caso se

¹ GONZALEZ Y SALCINES (2003), "Los Factores de Competitividad y Marketing Territorial del Espacio Atlántico Europeo". Boletín económico de ICE, No 2789. Pág. 43.

² *Ibíd.*, Pág. 44.

³ GONZALEZ Y SALCINES (2003), "Los Factores de Competitividad y Marketing Territorial del Espacio Atlántico Europeo". Boletín económico de ICE, No 2789. Pág. 44.

⁴ Tomado de (en línea) disponible en:

www.Ides.es/areas/promo.htm, recuperado: Agosto 9 de 2009

enfoca en un espacio territorial que involucra a 15 Municipios de 2 Departamentos y 2 Provincias (limitados por el Río Suárez que más que dividirlos los ha unido a través de la historia) con una extensión de aproximadamente 7000 km² y 160.000 habitantes, cuyo potencial endógeno, se concentra principalmente en 3 cadenas de valor, aunque nos detendremos en la de guayaba - bocadillo:

Guayaba-Bocadillo:

128 fábricas de bocadillo (3.000 Empleos Directos y 4.000 Empleos Indirectos)

3200 pequeños y medianos productores guayaba (12800 empleos)

14.000 Ha de guayaba cultivada aprox.

Volumen de producción guayaba estimada: 87.657 Ton./año

Volumen de producción bocadillo: 35.000 Ton/Año. (85% de la producción nacional)

La definición de las 3 cadenas (Guayaba – bocadillo, Caña Panelera y Turismo) por parte del territorio se basó en un ejercicio técnico participativo de la región con la vinculación y articulación del sector público, privado y social, el cual se extendió a la formulación de una estrategia territorial que ha identificado necesidades y ha planteado propuestas de solución que se han cristalizado en proyectos de desarrollo, varios de ellos alcanzados con cooperación técnica y financiera nacional e internacional. A manera de paralelo, se plantea la situación inicial territorial antes de la definición de la dinámica de desarrollo y los avances logrados a la fecha:

Situación Inicial:

48.1% NBI

Índice Educación 67.5%

Economía dirigida principalmente a la comercialización en fresco y procesado de guayaba, bocadillo, caña panelera, lácteos y cacao.

Desarticulación entre los actores locales (públicos, privados y sociales).

Ausencia de planes estratégicos que proyecten al territorio hacia el futuro.

Ausencia de la región en las decisiones políticas y económicas del Departamento.

Cultura de sobrevivencia

Competencia desleal entre empresas

Baja asociatividad en los actores locales

Ausencia de proyectos productivos estratégicos

Deficiencias técnicas, tecnológicas, comerciales y administrativas.

Avances logrados:

Entorno:

- Articulación institucional.
- Definición de una estrategia territorial participativa.
- Apoyo institucional nacional e internacional a la región, articulada con la estrategia territorial.
- Fortalecimiento de la dinámica rural.
- NBI actual: 37.7%

Cadena Guayaba-Bocadillo:

- Organización de productores de 7 municipios: Fortalecimiento de la asociatividad.
- Proceso certificación orgánica de los cultivos de guayaba en 7 municipios productores.
- Mejoramiento sistema de riego en los cultivos de guayaba para garantizar cosecha permanente.
- Control a las plagas del cultivo con asistencia técnica mexicana.
- Proceso articulación productores guayaba con los empresarios de bocadillo (Eliminación intermediarios que no agregan valor).
- Avances propuestas desarrollo nuevos productos: Bocadillo: Yogurt, tortas, almíbar, liofilizadora.
- Identificación de nuevos canales de comercialización nacional (mercados institucionales) e internacionales: España, Francia y Estados Unidos.
- Investigación para obtener un endulzante para el bocadillo a base de panela de la región que reemplace el azúcar químico que proviene del valle del Cauca, logrando que los recursos se queden en la región y dando un paso importante en la denominación de origen del bocadillo veleño (al lograrlo sería el segundo producto nacional después del café con denominación de origen).

La provincia de Vélez se ha movilizó social, económica y culturalmente en torno a la producción de panela y bocadillo, siendo estas 2 actividades las jalonadoras económicas de la región. Por ello, los alcaldes tienen fuertes compromisos territoriales, con estas dos actividades productivas, porque además de dinamizar la zona, generan y sostienen a miles de familias, pero sobre todo hacen parte del acervo cultural de estos municipios, de su herencia y su identidad. Culturalmente las comunidades se vuelcan en sus ferias y fiestas donde

estas acciones revisten especial importancia porque resaltan el orgullo de los pueblos, y en el marco del Desarrollo Económico Local, garantizan que estos aspectos no mueran, sino por el contrario perduren y se mejoren, se hagan competitivos y fortalezcan el trabajo de las familias que en torno a la pánala y el bocadillo construyen calidad de vida.

Autor: Diana Borrero

Perfil de fuentes de cooperación Internacional

OIT	La OIT promueve la creación de Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), en particular en situaciones de crisis. El Sector de Empleo de la OIT está actualmente desarrollando un enfoque multidisciplinario alrededor del desarrollo económico local, recogiendo el conocimiento acumulado y la experiencia de diferentes programas de la OIT y ofreciendo un conjunto completo e integrado de servicios para la creación y consolidación de ADEL. www.oit.org.pe
INWENT	InWent – Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH (Capacity Building International, Germany) - es una organización de la Cooperación Alemana para el Desarrollo. Su labor se basa en la experiencia obtenida por instituciones como la Sociedad Carl Duisberg (CDG) y la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional (DSE) en el ámbito del perfeccionamiento profesional y desarrollo de recursos humanos. Es así como InWent a través del Proyecto CONCADEL creado en el año 2001 tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible de las economías regionales y locales con la finalidad de generar empleo e ingresos que mejoren la calidad de vida de los habitantes de la localidad. http://www.inwent.org.pe/

INICIATIVA ART	Red temática de Apoyo Territorial para el Desarrollo Humano. Es un programa de cooperación internacional que busca desarrollar de manera conjunta y convergente en los territorios seleccionados, proyectos de diferentes organizaciones de Naciones Unidas: PNUD, UNESCO, OMS, UNOPS, UNIFEM, IDEASS y otros. Se enmarca en el nuevo multilateralismo en el cual los gobiernos y Naciones Unidas trabajan estrechamente con las comunidades locales y el sector privado. www.undp.org/geneva/
ART GOLD COLOMBIA	Es un programa orientado a fomentar Desarrollo Humano Sostenible, a fortalecer el Desarrollo Económico Local y la Gobernanza de los territorios, y a contribuir a cumplir con las metas establecidas en los objetivos del milenio para Colombia, en particular la erradicación de la extrema pobreza y el hambre, así como fomentar una asociación mundial para el desarrollo. El principal objetivo de este programa del PNUD es mejorar la productividad, competitividad, el empleo local y disminuir la pobreza. www.pnud.org.co
EURADA	EURADA, Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional, es una organización sin ánimo de lucro que busca favorecer el desarrollo económico y regional por la vía del diálogo, el intercambio de buenas prácticas, la cooperación transnacional de sus miembros y la promoción del concepto de agencia de desarrollo regional. Sus actividades suponen compartir información, ayuda, desarrollo de proyectos de cooperación, análisis del impacto de la política y la promoción de técnicas en el desarrollo económico local y regional. www.esmadrid.com
BANCO MUNDIAL	La sección Local Economic Development (LED) del Banco Mundial está dirigida a los gobiernos locales, sector privado y sin ánimo de lucro y a las comunidades locales para impulsar iniciativas conjuntas dirigidas a las economías locales. Su objetivo es mejorar la competitividad y el crecimiento. http://www.worldbank.org

FIADLSO	La Fundación Internacional de Apoyo al Desarrollo Local y Social (FIADLSO) tiene como objetivo fundacional dinamizar actividades de desarrollo, tanto en España como en países empobrecidos, mediante la formación de recursos humanos, el apoyo a la reflexión e investigación sobre el desarrollo, la realización de proyectos experimentales de desarrollo local y de protección al medio ambiente, el impulso a políticas y programas de carácter social dirigidos a los sectores más desfavorecidos, y el fortalecimiento democrático e institucional. FIADLSO trabaja a través de dos líneas de actuación: Desarrollo Local Sostenible y Desarrollo social. En ambos programas se plantea una estrategia de actuar en ámbitos geográficos muy localizados y con vocación temporal indefinida. http://www.fiadlso.org/
ICLEI	ICLEI es una asociación democrática e internacional de gobiernos locales y asociaciones de gobiernos locales nacionales y regionales, con un compromiso con el desarrollo sustentable. Forma una red de municipios (más de 800) que impulsa una serie de campañas a nivel internacional. La red apoya a los gobiernos locales para: generar conciencia política en cuestiones de sustentabilidad local; establecer planes de acción; trabajar en la implementación de proyectos; y evaluar el progreso local para acelerar el desarrollo sustentable. http://www.iclei.org/index.php?id=469

¿Qué temas quisiera que se abordaran en las próximas ediciones del boletín?

Por favor envíenos sus sugerencias a

asuntosinternacionales@fcm.org.co

Oferta de cooperación para los gobiernos locales



Convocatoria Fondo Canadiense para iniciativas locales

Se encuentra abierta la convocatoria del Fondo Canada de Apoyo a Iniciativas de Desarrollo Local. Los proyectos, pueden ser presentados en cualquier momento del año.

El objetivo de esta convocatoria es estimular el desarrollo político, económico y social de las personas, grupos organizados y comunidades en todo el territorio nacional.

El Fondo Canadá ha financiado proyectos orientados a reducir la pobreza, proteger la niñez, garantizar la salud, y mejorar la educación básica de los grupos vulnerables en el contexto local. Por otra parte, la asistencia al desarrollo que ha implementado Canadá a nivel nacional e internacional ha demostrado que el buen gobierno y la fortaleza de las instituciones públicas son cruciales para lograr un desarrollo económico y social sustentable, y para disminuir los índices de pobreza.

Es por ello, que durante este año se continuarán apoyando los proyectos mencionados anteriormente y se incluirán acciones que promuevan el buen gobierno. Por este motivo, el Fondo promoverá, principalmente, las iniciativas locales en las áreas de democratización, derechos humanos, estado de derecho y el desarrollo de capacidades en el sector público.

Podrán solicitar donaciones las Organizaciones no gubernamentales y organizaciones comunitarias; organismos populares rurales, incluyendo cooperativas, comités de grupos, etc y otras organizaciones de la sociedad civil, incluidas las organizaciones religiosas.

Los grupos que deseen solicitar financiamiento al Fondo Canadiense para Iniciativas Locales deben presentar una solicitud en la que describan brevemente los antecedentes de la organización, los objetivos del proyecto, los beneficiarios, los resultados previstos, el costo y la forma en que la comunidad participará en el proyecto. El formulario

de solicitud para la presentación de propuestas puede ser solicitado al coordinador del Fondo Canada en cada país.

Se recomienda a los solicitantes que completen todas las secciones del formulario, prestando especial atención a la preparación del presupuesto en el que se detallen las inversiones y gastos del proyecto.

Montos. Los montos dependen de las propuestas. Máximo CND \$20.000. La comunidad debe poner la mano de obra y costear otros costos tales como terreno. No se financian honorarios, gastos recurrentes, entre otros.

Página en Internet: Para mayor información remitirse a la página web www.bogota.gc.ca



Convocatoria Delegación de la Comisión Europea

La Delegación de la Comisión Europea para Colombia y Ecuador invita a presentar propuestas para apoyar iniciativas de la sociedad civil que generen cauces de entendimiento entre distintas organizaciones para la promoción del respeto de los derechos humanos y la consolidación de la democracia. Así mismo, busca fomentar programas y actividades conjuntas de redes y plataformas de la sociedad civil activas en iniciativas promotoras de la paz en Colombia. Estas iniciativas deben tener actividades en mínimo cinco (5) departamentos, con ayuda financiera del Instrumento Europeo de Derechos Humanos.

El Plazo límite para la presentación de los documentos de síntesis y de las solicitudes completas será el **30 de Septiembre de 2009**. Cualquier solicitud presentada después del último plazo será rechazada automáticamente.

La cantidad indicativa global asignada a la presente convocatoria de propuestas asciende a 900.000 EUR.

Las subvenciones otorgadas dentro de esta Convocatoria de propuestas estarán comprendidas entre los siguientes importes mínimo y máximo:

- Importe mínimo: **250.000** EUR.
- Importe máximo: **300.000** EUR.

El número de proyectos a contratar será de un máximo de **tres (3)** para la dotación presupuestaria de cada año.

Para propuestas presentadas por solicitantes de nacionalidad colombiana la subvención no podrá ser superior **al 95% del total** de los costes elegibles de la acción. El saldo deberá financiarse con recursos propios del solicitante o de sus socios o a partir de fuentes ajenas al presupuesto de la Comunidad Europea o el Fondo Europeo de Desarrollo.

Las organizaciones deben rellenar, guardar y enviar la información incluida en todos los campos de PADOR⁵ (incluyendo aquellos escritos con caracteres negros) con anterioridad al plazo para la presentación del documento de síntesis y propuesta completa. Solo aquellos datos registrados y enviados antes del plazo para la presentación del documento de síntesis y de la propuesta completa serán tenidos en cuenta por la Comisión Europea. Las organizaciones son responsables de la exactitud y veracidad de los datos introducidos en PADOR desde el momento en que sus datos son enviados.

Las solicitudes deberán presentarse siguiendo las instrucciones sobre el Documento de Síntesis incluidas en el Formulario de Solicitud de Subvención adjunto a esta Guía (Anexo A). (Este formulario lo podrá encontrar en: http://www.delcol.ec.europa.eu/es/novedades/boletin_678.htm)

Las solicitudes deberán presentarse en un sobre sellado, enviado por correo certificado o servicio privado de mensajería o entregado en mano (en este caso se entregará al portador un acuse de recibo firmado y fechado) en la siguiente dirección:

Dirección postal:

⁵PADOR es una base de datos en línea en la que las organizaciones se inscriben a sí mismas y actualizan regularmente sus datos. Los datos facilitados por las organizaciones en PADOR son utilizados por la Comisión Europea para comprobar la elegibilidad de las organizaciones que participan en las convocatorias de propuestas.

DELEGACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA EN COLOMBIA Y ECUADOR
Carrera 7 No. 114-33 Piso 10 edificio RBS
BOGOTÁ, COLOMBIA

Dirección para la entrega en mano o por servicio privado de mensajería

DELEGACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA EN COLOMBIA Y ECUADOR
Carrera 7 No. 114-33 Piso 10 edificio RBS
BOGOTÁ, COLOMBIA

Las solicitudes enviadas por cualquier otro medio (por ejemplo, fax o e-mail) o a otras direcciones serán rechazadas.

El texto íntegro de la Guía para los solicitantes se puede consultar en la Delegación de la Comisión Europea en Colombia y Ecuador, Carrera 7 No. 114-33 Piso 10 edificio RBS Bogotá, Colombia y en las siguientes dirección de Internet

http://www.delcol.ec.europa.eu/es/novedades/boletin_678.htm, <https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?do=publi.welcome>.

Premios y concursos



Este concurso regional es un programa de donaciones que identifica y financia proyectos de desarrollo que sean innovadores, se encuentren en sus etapas iniciales y tengan un alto potencial de ejercer impacto en el desarrollo, así como la capacidad de ser replicados.

El concurso 2010 LAC Development Marketplace es el producto de una alianza entre diversas organizaciones que trabajan en este campo. El concurso busca apalancar sus fortalezas y capacidades, e identificar ideas y proyectos innovadores dentro de los siguientes tres subtemas prioritarios:

- Se concentran en la comercialización de productos de la biodiversidad y agrícolas producidos localmente sin degradar los hábitats fuente.
- Se focalizan en los jóvenes en situación de riesgo y/o contribuyen a la prevención del delito y la violencia, o crean oportunidades para que los jóvenes en riesgo puedan generar ingresos.
- Son organizaciones o empresas sociales que contribuyen al bienestar de los grupos vulnerables

La premiación se realizara a través de dos etapas:

1) Etapa piloto. La premiación de esta etapa estará dirigida a los proyectos que contengan ideas innovadoras que se puedan desarrollar de manera completa, o de carácter experimental. Esta etapa permitirá a los ganadores fortalecer y desarrollar sus ideas innovadoras. Los solicitantes pueden presentar propuestas para la financiación de entre US \$ 5.000 - US \$ 15.000.

2) Etapa de Ampliación. Para apoyar la ampliación de los proyectos que se han desarrollado y que busquen ser implementados por otra parte de la población, deberán tener al menos un año de experiencia operativa. Los solicitantes pueden presentar propuestas para la financiación de entre USD 20 000 - 35 000 USD.

CRONOLOGÍA DEL CONCURSO Y PASOS PRINCIPALES

- 31 de julio – 15 de septiembre de 2009: Invitación a presentar propuestas
- 16 de septiembre – 21 de octubre de 2009: Análisis de las propuestas
- 22 de octubre de 2009: Anuncio de los finalistas
- 23 de octubre de 2009 – 14 de enero de 2010
 - Los concursantes se preparan para la entrevista final con los jueces en Washington
 - Los finalistas preparan el material a exhibir
 - Obtención de los documentos de viaje
 - Identificación de las necesidades de formación de capacidades
- 14-15 de enero de 2010: LAC Development Marketplace y Foro de Intercambio de Conocimientos, Washington, D.C.

El DM cubrirá los gastos necesarios para que un representante de cada equipo finalista asista a la Feria, los cuales incluyen: pasaje aéreo, hospedaje y viáticos. Se insta a otros miembros del equipo a recaudar fondos adicionales de otras fuentes y se les invita a asistir cubriendo sus propios gastos.



Premio de **Periodismo.**

SEMANA PETROBRAS

"El país contado desde las regiones"

El Premio del periodismo regional abre su tercera convocatoria, con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Esta convocatoria contará con un jurado de talla internacional el cual evaluará los trabajos de los periodistas que en las provincias cada día luchan para informar a los colombianos. Las inscripciones se cerrarán el 10 de septiembre y el 10 de noviembre será la premiación

Los ganadores en cualquiera de las seis categorías recibirán \$6 millones de pesos y quien obtenga el Premio a Mejor medio comunitario, \$ 15 millones de pesos.

El Premio en 2009

Este año, el **jurado** cuenta con la participación de José de Córdoba, Wall Street Journal (Estados Unidos); Luis Miguel González, El Economista (México); Margarita Martínez (Colombia), Yolanda Ruiz (Colombia) y Maria Teresa Ronderos, SEMANA (Colombia).

Las **categorías** son: Mejor Reportaje en Prensa Escrita o Internet, Mejor Crónica o Reportaje en Televisión, Mejor Fotografía publicada en prensa escrita o Internet, Mejor Aporte Original a la Radio, Mejor Columnista de Opinión o Blogger (en cualquier medio), y Mejor Cubrimiento de un Proceso Regional Urbano, (categoría apoyada por la empresa AVINA).

Los ganadores recibirán seis millones de pesos. Los trabajos ganadores en Prensa Escrita y Fotografía podrán, además, ser publicados, con firma, en la edición impresa de la revista SEMANA. Semana.com publicará todos los trabajos finalistas y premiados.

Lo invitamos a ingresar a **www.semana.com** para que descargue las bases del concurso y se inscriba On line. Para mayores informes: (1) 6 46 84 00 Ext.1457 - 1470. Cel. 315 8731319. Correo: premioregional@semana.com

Becas y cursos



Delnet se permite invitar a los cursos a distancia de "**Gestión del Desarrollo Local**" (español, portugués e inglés), y "**Servicios de Desarrollo Empresarial - SDE**" (español e inglés).

El curso de "Gestión del Desarrollo Local" se llevará a cabo a partir del 05 de Noviembre de 2009 y tendrá una duración total de 280 horas, distribuidas en 10 meses. Esto supone una dedicación de 28 horas al mes, lo que equivale a 6/7 horas semanales.

Este curso espera contribuir a mejorar la capacidad personal e institucional en el campo del diseño, ejecución y evaluación de estrategias de desarrollo local sostenibles, adecuadas al entorno socioeconómico local y orientadas a mejorar la calidad de vida en el territorio.

El costo de participación del curso es de **2.000 Euros** por participante. El pago deberá realizarse a través de transferencia bancaria antes del 30 de Octubre del 2009. El Período de inscripción será **hasta el 21 Octubre 2009**.

Por su parte, el curso "Servicios de Desarrollo Empresarial - SDE" se llevará a cabo el 9 de Octubre de 2009 y tendrá una duración total de 6 meses.

Este curso pretende abordar tales restricciones mediante la formación, el asesoramiento, los servicios de comercialización, la información empresarial, la promoción de los vínculos entre empresas y otros servicios no financieros.

El costo de participación es de **1.500 Euros** por participante. El pago deberá ser realizado a través de transferencia bancaria y antes del 30 de Octubre de 2009

Boletín informativo de Asuntos Internacionales para los Gobiernos Locales

El Período de inscripción será **hasta el 14 de Septiembre de 2009.**

Ambos cursos se realizarán totalmente a distancia, con la utilización del correo electrónico y del Delnet Campus e irán acompañados de los Servicios de Información y Asesoramiento Técnico Personalizado, los cuales se potencian mediante el trabajo en red donde las/los participantes son a la vez receptoras/es y proveedoras/es de conocimiento y de valiosas experiencias. Este trabajo en red se concreta a través del envío de documentación, iniciativas y mejores prácticas que circulan continuamente entre los miembros del Programa.

Para obtener mayor información sobre los cursos pueden consultar la página Web: <http://www.itcilo.org/delnet>, o puede contactarse con: delnet@itcilo.org, o al teléfono +39 011 693 6765 y al fax +39 011 693 6477.

En caso de que se decida participar en uno de los cursos, se debe solicitar el formulario de solicitud de inscripción correspondiente al DELNET. (El formulario lo encontrarán en la dirección de correo <http://www.itcilo.org/delnet>)

NOTA: DELNET cuenta con un número limitado de becas parciales.

Eventos Internacionales



PRIMERA CUMBRE INTERNACIONAL Cambio Climático Global y El Agua

Ideas Perú y la Universidad Alas Peruanas se permite invitar a la **PRIMERA CUMBRE INTERNACIONAL "Cambio Climático Global y el Agua"**, que se celebrará en la Ciudad de **CUSCO – PERU**, los días 16, 17 y 18 de Septiembre de 2009.

Los objetivos de la cumbre están centrados en crear una conciencia e inspirar a millones de personas a actuar consecuentemente en este problema, adquiriendo un papel más activo en este campo de mitigación del cambio climático y conseguir que los líderes mundiales actúen de inmediato en esta problemática mundial.

Las tarifas de inscripción se han fijado en los siguientes montos:

- * Residentes del Extranjero **US 150.00**
- * Tarifas Corporativas Residentes del Extranjero 03 ó mas **US 130.00**
- * Tarifa Estudiantes Universitarios Extranjeros **US. 100.00**

Los gastos de alimentación, hospedaje y traslados del lugar de origen a Cusco Perú correrán por parte de cada participante.

Las matriculas de Inscripción pueden realizarse a través del E-mail info@ideasperu.org o en el enlace <http://www.cumbrecusco.com/inscripciones.html>

Cualquier información adicional puede encontrarse en la página Web www.cumbrecusco.com y en los Teléfonos +511-6849994 /+511-6242092.

Para mayor información consulte la Web www.ideasperu.org



SILMATUR, La Asociación Chilena de Municipalidades y ORBE Relaciones Internacionales, tienen el agrado de invitarlos a participar del Encuentro de Gobiernos Locales, que tendrá lugar en la Ciudad de la Habana en Cuba, del 11 al 17 de Octubre de 2009.

Este evento está dirigido a los Gobernadores, Alcaldes, Senadores, Diputados, Prefeitos, Representantes a la Cámara, Concejales, Funcionarios Municipales, Administradores Públicos, Presidentes y Directores Ejecutivos de las Asociaciones de Municipios del Continente.

Las temáticas a desarrollar serán:

- Los Gobiernos Locales al Servicio de la Educación Pública
- Desarrollo Productivo y su rol en el Crecimiento Territorial
- Encadenamiento Productivo e Industrial
- Infraestructura Local e Inclusión Social

- Estrategias para una adecuada atención primaria en Salud
- Planteamiento y Desarrollo Urbanístico de la Ciudad.

El valor del programa por persona en Dólares Americanos será de USD 1.864 (con Habitación Doble) y USD 1.976 (Habitación Sencilla) y la Cuota de Inscripción: USD 200. Este valor del programa incluye:

- Traslados Privados en Bus Climatizado, Aeropuerto – Hotel - Aeropuerto.
- Traslados A todas las Sesiones y Actividades planificadas para el Encuentro.
- 06 Noches de Alojamiento en Hotel Occidental Miramar 4* En Ciudad de la Habana.
- Sistema de Alimentación, Desayunos Buffet.
- Seguro Médico en Territorio Cubano.
- Guía Especializado durante las Jornadas de Trabajo.
- City Tour por la Ciudad de La Habana.
- Impuestos Hoteleros.
- Atención Personalizada durante las jornadas de Trabajo.
- Cena de Despedida.
- Entrega del Certificado Acreditativo.

EL PROGRAMA NO INCLUYE

Pasaje aéreo a la Ciudad de la Habana en Cuba, Impuestos aéros , Visa de entrada o Tarjeta de Turismo a Cuba.

La fecha límite de inscripciones y pagos será el 10 de septiembre de 2009.

Para mayor información e inscripciones ver las siguientes direcciones electrónicas y de correo:

<http://gobiernoslocales.jimdo.com/>; marti@terra.cl;
silviamartinezfalcon@gmail.com.

Sitios de interés en internet

Centro de Documentación Especializado en Educación de Adultos para América Latina (CEDEAL)

El Centro de Estudios Democráticos de América Latina (CEDAL) es una organización sin fines de lucro, con sede en Costa Rica. CEDAL tuvo un papel protagónico en el cambio del contexto regional, fortaleciendo el intercambio de experiencias entre diversas organizaciones sociales y políticas. Durante más de tres décadas ha fomentado los procesos de apertura política en América Latina y propiciado acciones para coadyuvar en el desarrollo socioeconómico de la región.

Actualmente desarrolla proyectos de investigación sociopolítica aplicada a la capacitación; así como la educación continua y el intercambio de expertos. Otorga fundamental importancia al intercambio de experiencias entre diversas organizaciones sociales y políticas, así como a la búsqueda de respuestas a los problemas propios del desarrollo.

Las acciones de CEDAL están dirigidas a estimular el cambio social, económico y político; para fortalecer la democracia con mayor participación ciudadana; y el empoderamiento de las distintas organizaciones sociales.